



ที่ ลย ๐๐๑๗.๒ / ๖ ๒๑๗

สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
รับที่..... ๒๐๐
วันที่ 13 ม.ค. 2569
ศาลากลางจังหวัดเลย.....

๑๒ มกราคม ๒๕๖๙

ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

ฝ่ายบริหารทั่วไป

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

กลุ่มอารักขาพืช

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.)

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกหน่วยงาน นายกองคึกการบริหาร
ส่วนจังหวัดเลย นายอำเภอทุกอำเภอ นายกเทศมนตรีเมืองเลย และนายกเทศมนตรีเมืองวังสะพุง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๑๑๖๐๘ จำนวน ๑ ฉบับ
ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๘

ด้วยจังหวัดได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า กองทุนการออมแห่งชาติได้แจ้งว่า กองทุนการออมแห่งชาติมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันบำนาญให้กับประชาชน โดยเฉพาะแรงงานนอกระบบซึ่งเป็นแรงงานส่วนใหญ่ของประเทศที่ยังไม่ได้รับความคุ้มครองด้านการชราภาพและมีความเสี่ยงต่อปัญหาความยากจนในวัยสูงอายุ รวมถึงพัฒนานวัตกรรมการออมรูปแบบใหม่ผ่านโครงการ “สลากออมทรัพย์เพื่อการดำรงชีพในยามชราภาพ” หรือ “สลาก กอช.” เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมาย ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นโดยนำพฤติกรรมของคนไทยที่ชอบเสี่ยงโชคมาสร้างแรงจูงใจให้เกิดการออมเงินภายใต้แนวคิด “ลุ้นโชคเงินไม่หายเงินทุกบาทกลายเป็นเงินออม” เพื่อส่งเสริมให้คนไทยทุกคนมีวินัยการออมและหลักประกันทางรายได้ในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ และขอความอนุเคราะห์กระทรวงมหาดไทยในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลกองทุนการออมแห่งชาติ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานเครือข่าย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์ข้อมูลกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ดังกล่าว ผ่านทุกช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน อาทิ เว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้สำหรับอำเภอทุกอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยพนธ์ จรุงพงษ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๒๘๓-๓๒๐๙