

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรอำเภอด่านซ้าย

หน้าที่ : ๑/๑

ประเด็น : การถอดองค์ความรู้จาก ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอด่านซ้าย

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	กลุ่ม เป้าหมาย	วิธีการและ เครื่องมือที่ใช้
๑.	การบ่งชี้ความรู้	มี.ค. ๖๖	- คณะทำงาน	-ประชุมคณะทำงาน
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้	มี.ค. - เม.ย. ๖๖	คณะทำงาน	-แบบฟอร์มแผนจัดการความรู้
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	มี.ค.- ก.ย.๖๖	คณะทำงาน	-การระดมความคิดเห็น
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรอง ความรู้	มี.ค.-พ.ค.๖๖	บุคลากร ของหน่วยงาน	-เวทีประชุม/สัมมนาตามระบบ ส่งเสริมการเกษตร -การระดมความคิดเห็น
๕.	การเข้าถึงความรู้	พ.ค. - มิ.ย. ๖๖	บุคลากร ของหน่วยงาน	-เอกสาร/คู่มือปฏิบัติ - เผยแพร่ทางช่องทางสื่อสารของ องค์กร (Line)
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	มิ.ย. ๖๖	บุคลากร ของหน่วยงาน	- ช่องทางสื่อสารขององค์กร (Line) - เอกสาร
๗.	การเรียนรู้	ก.ค.-ส.ค.๖๖	บุคลากร ของหน่วยงาน	-การประเมินผล

หมายเหตุ : ให้งานหน่วยงานย่อยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่นนอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้

ผู้ทบทวน :

(นางสาวนันทนิศย์ ม่านตา)

ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :

(นายฉลอง อินทนนท์)

เกษตรจังหวัดเลย

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)